

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
программы курса предпрофильной подготовки

	Наименование организации-организатора программы	ГБОУ ООШ с.Старосемейкино муниципального района Красноярский Самарской области
1.	Наименование программы	«Менеджер по туризму»
2.	Автор(ы) программы (ФИО полностью и должность)	Чевновик Галина Юрьевна, учитель
3.	Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	-
4.	Код и наименование базовой профессии/ специальности/направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	43.02.10 Туризм 43.03.02 Туризм
5.	Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ ВО
6.	Форма организации (очная/ очная с применением дистанционных технологий)	очная/ очная с применением дистанционных технологий
7.	Специализированный курс только для лиц с ОВЗ и инвалидов (да / нет)	Нет
8.	Количество страниц (Визитная карточка + Таблица категорий учащихся по нозологическим группам + Программа + приложения Программы)	11

**Таблица допустимых нарушений здоровья учащихся
по нозологическим группам**

Прохождение курса не противопоказано для учащихся (позначить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)		
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)		
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)		
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)	+	Задержка психического развития 7.1., 7.2.
7.	Дети с нарушением поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое (указать)		

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа с. Старосемейкино муниципального района
Красноярский Самарской области**

446398, Самарская область, Красноярский район, с. Старосемейкино, ул. Рабочая 38 «б»
тел: (84657)-6-61-39

«УТВЕРЖДЕНО»

Приказом директора

ГБОУ ООШ с.Старосемейкино

_____/Шмойлова И.С../

№67-од

«31» 08 2026г.



ОУ=ГБОУ ООШ с.
Старосемейкино, CN=
Шмойлова И.С., E=stsem@
sch.yartel.ru
ГБОУ ООШ с.
Старосемейкино
2026.09.14 15:19:37+04'00'

Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов

«УЧИТЕЛЬ»

Срок реализации – 11 часов

Автор-составитель:

Чевновик Г.Ю.

с.Старосемейкино, 2026г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости профессии «Менеджер по туризму» для общества. Международный и внутренний туризм – одна из наиболее перспективных направлений развития экономики для многих стран в настоящее время. Путешествия по родной стране и другим государствам становятся все более популярными и доступными для большинства населения России. Развитие индустрии туризма (как зарубежный, так и внутренний туризм) создает необходимость в квалифицированных специалистах. Руководство Российской Федерации активно развивает сферу внутреннего туризма по стране, которые нуждается в квалифицированных специалистах. Программа рассчитана на старшеклассников, интересующихся работой в мировой туристической индустрии, а также на тех, кто хотел бы развивать туризм в родном городе и области.

Программа дает базовые знания о работе в туристическом бизнесе, помогает подросткам решить, будет ли им интересна эта сфера деятельности в будущем. В содержание программы включена информация о достопримечательностях родного края, а также предусмотрена большая самостоятельная работа учащихся по составлению примерных экскурсионных программ по Самарской области.

Базовые общеобразовательные предметы: русский язык, география, история.

На базе данной профессии появляются новые (перспективные) профессии профессиональной деятельности по Атласу новых профессий: Сценарист семейного туризма, Разработчик интеллектуальных туристических систем, Разработчик тур-навигаторов, Консьерж робототехники, Куратор осознанного экотуризма, Куратор образовательного туризма, Коуч по межкультурной коммуникации для экскурсоводов, Игрофикатор туристического опыта, Дизайнер дополненной реальности территорий, Архитектор территорий, Режиссер индивидуальных туров, Бренд-менеджер пространств, Менеджер космотуризма.

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА.

Цели программы курса:

- информирование обучающихся об особенностях профессии «менеджер по туризму»
- формирование у обучающихся базовых знаний, которые необходимы в профессии «менеджера по туризму».

Задачи программы курса:

- предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес к туристической сфере;
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности «менеджер по туризму».

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ.

В содержание курса включены следующие виды знаний:

- особенности профессиональной деятельности в туристической отрасли;
- правовые аспекты туристического бизнеса;
- основные направления международного туризма (религиозный, пляжный, экскурсионный, событийный, спортивный);
- внутренний туризм;
- туроператоры и порядок работы с ними;
- квалификационные требования к менеджеру турфирмы.

В содержании курса представлены следующие виды деятельности учащихся:

- практическая, связанная с отработкой практических навыков по разработке проекта договора, памяток, бизнес-планов;
- экспериментально-исследовательская: исследование правил пребывания в разных странах;
- поисковая деятельность по поиску информации по теме;
- коммуникативная: отработка умения общаться с клиентом, услышать запрос, выстраивать диалог.

Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:

- общность и типичность знаний для сферы туризма;
- научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;
- необходимость отобранного материала для воспитания ответственности за свой выбор.

Методы, формы и средства обучения:

- **методы и приемы:** анкетирование, диалог, дискуссия, игра, тренинг;
- **организационные формы:** индивидуальные, групповые;
- **средства обучения:** ноутбук, интернет.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА.

В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):

- особенности профессиональной деятельности в туристической отрасли;
- основные направления современного международного туризма;
- достопримечательности, объекты и события, могущие привлечь туристов в Самарский регион.

В результате обучения обучающиеся будут уметь:

- владеть терминологией и специальными понятиями туристического бизнеса;
- работать с сайтами туроператоров, системой бронирования;
- находить актуальную информацию в СМИ об изменениях в тенденциях мирового и внутреннего туризма;

Формы контроля освоения курса:

Формы текущего контроля: фронтальный опрос, обсуждение в группе, анкетирование.
Форма итогового контроля: работа над презентацией «Бизнес-план» турфирмы.

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.

Количество участников одной группы должно быть 15 человек.
 Для практических занятий у учащихся должно быть: ноутбук, интернет, программа ZOOM.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Раздел I. Введение в профессию «Менеджер по туризму»	0,5	0,5	0	
1.1.	Тема 1.1. Общие сведения о профессии. История развития туризма. Квалификационные требования к менеджеру турфирмы.	0,5	0,5	0	Анкетирование
2.	Раздел II. Индустрия туризма.	10	3,4	6,6	
2.1.	Тема 2.1. Туризм как системный объект изучения.	0,7	0,7	0	Беседа
2.2	Тема 2.2. Соблюдение законов страны пребывания. Правила и обычаи стран пребывания	2,7	0,7	2	Фронтальный опрос, сообщения
2.3	Тема 2.3. Выбор туроператоров и порядок работы с ними.	1,5	0,5	1	Фронтальный опрос
2.4	Тема 2.4 Международный туризм	1,5	0,5	1	Беседа, Фронтальный опрос
2.5	Тема.2.5 Внутренний туризм	1,5	0,5	1	Фронтальный опрос
2.6	Тема 2.6. Заключение договоров. Составление проекта договора Бизнес- план	2,1	0,5	1,6	Сообщение
3	Раздел III. Подведение итогов	0,5	0,5	0	
3.1.	Тема 3.1. Подведение итогов	0,5	0,5	0	Анкетирование. Рефлексия
ИТОГО:		11	4,4	6,6	

ПРОГРАММА КУРСА «Менеджер по туризму»

Раздел I. Введение в профессию «Менеджер по туризму» (0,5час).

Тема 1.1 Общие сведения о профессии. История развития туризма (0,5 час).

История профессии, отнесенность к отрасли экономики, распространенность, роль и востребованность в РФ и в СО, связь с новыми профессиями, возможности получения и продолжения профобразования. Курсы повышения квалификации для менеджеров по туризму. Базовые школьные предметы; описание (профессиограмма).

История развития туризма. Основные вехи туризма. Туризм в 19 веке. Туризм в 20 веке. Туризм в 21 веке. Основные направления туризма в 21 веке.

Требования к менеджеру турфирмы. Самообразование менеджера по туризму.

Форма занятия: Лекция, просмотр фильма.

Раздел II. Индустрия туризма. (10 ч).

Тема 2.1. Туризм как системный объект изучения. (0,7 ч)

Определение туризма. Классификация туризма. Выездной туризм. Внутренний туризм. Требования заказчика к выездному туризму. Требования заказчика: внутренний туризм. Туризм выходного дня.

Форма занятия: Лекция. Просмотр презентации.

Тема 2.2. Правила и обычаи стран пребывания. (2,7 час).

Особенности поведения в странах пребывания. Законы страны пребывания – Европа. Законы страны пребывания – Азия. Законы страны пребывания – арабские страны. Законы страны пребывания (Великобритания, Индия, ОАЭ).

Правила и обычаи стран пребывания. Религиозные правила и обычаи стран пребывания. Бытовые правила и обычаи стран пребывания. (Дания, Аргентина и др.)

Форма занятия: просмотр фильма, лекция

Практическая работа № 1. Составление памятки «Законы страны пребывания».

Практическая работа № 2. Правила и обычаи стран пребывания.

Тема 2.3. Выбор туроператоров и порядок работы с ними. (1,5 час).

Туроператоры России. Туроператоры мира. Самые популярные туроператоры. Правила выбора туроператора. Принципы работы с туроператором.

Форма занятия: Лекция.

Практическая работа № 3. Составление списка туроператоров региона.

Тема 2.4. Международный туризм (1,5 час).

Международный туризм. Самые популярные страны для туризма. Страны для религиозного туризма. Страны для пляжного туризма. Страны для культурного туризма. Страны для шопинг-туризма.

Форма занятия: просмотр фильма, практическое занятие

Практическая работа № 4. Создание рекламной кампании для международного туризма (страна на выбор).

Тема 2.5. Внутренний туризм (1,5 час)

Внутренний туризм. Самые популярные города для туризма. Регионы для религиозного туризма. Регионы для пляжного туризма. Регионы для культурного туризма. Самара – город-курорт.

Форма занятия: практическое занятие

Практическая работа № 5. Составление туристического маршрута по Самарской области.

Тема 2.6. Заключение договоров. Бизнес-план (2,1 час)

Договор. Принципы составления договора. Моменты, которые должны быть отражены обязательно в договоре. Как составить бизнес-план по открытию собственной турфирмы. Нормативная документация.

Форма занятия: практическое занятие

Практическая работа №6 Составление проекта договора.

Практическая работа № 7. Составление бизнес-плана.

Раздел VII. Подведение итогов.

Тема 1. Подведение итогов курса (0,5 час).

Анкетирование обучающихся, опрос.

Форма занятия: Анкетирование по итогам курса. Рефлексия.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения: кабинет информатики
2. Перечень образовательного программного обеспечения:
 - 1) программы разработки презентаций;
 - 2) пакет office.
 - 3) программа «ZOOM»
3. Перечень мультимедиа-разработок: виртуальный туризм (CD-разработки)
4. Перечень демонстраций:
 - 1) История туризма : <https://youtu.be/fsVK4W6cvO4>
 - 2) Презентация «Классификация туризма» <https://cloud.prezentacii.org/19/08/158418/images/screen1.jpg> ;
 - 3) фильм «Международный туризм», <https://youtu.be/coInvNW8tp4>
 - 4) фильм «Правила и обычаи стран пребывания» https://informatio.ru/news/glavnoe/life/kodeks_povedeniya_turistov_za_granitsey/
5. Перечень практических работ:

Практическая работа № 1. Составление памятки «Законы страны пребывания».

Практическая работа № 2. Правила и обычаи стран пребывания.

Практическая работа № 3. Составление списка туроператоров региона.

Практическая работа № 4. Создание рекламной компании для международного туризма (страна на выбор).

Практическая работа № 5. Составление туристического маршрута по Самарской области.

Практическая работа №6 Составление проекта договора.

Практическая работа № 7. Составление бизнес -плана.
6. Перечень необходимого оборудования: ноутбук с выходом в интернет.

Список литературы

1. Азар, В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар. — М: Просвещение, 2020. — 344 с. — Текст : непосредственный.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. — СПб : ИД Герда, 2020. — 192 с. — Текст : непосредственный.
3. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения. Учебное пособие. / Р. А. Дьякова. — М : Просвещение, 2018. — 192 с. — Текст : непосредственный.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ-СОСТАВИТЕЛЕ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	«Менеджер по туризму»
Фамилия	Жидкова
Имя	Мария
Отчество	Викторовна
Место работы	ГБОУ ООШ с.Старосемейкино
Должность	Учитель
Контактный телефон (мобильный)	89371534545
E-mail (личный)	stsem@sch.yartel.ru

АННОТАЦИЯ

Наименование программы: «Менеджер по туризму»

Наименование организации: ГБОУ ООШ с.Старосемейкино

Автор-составитель: Жидкова Мария Викторовна

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости профессии «Менеджер по туризму» для общества и раскрывает особенности профессии в сфере туризма.

Учащиеся практически познакомятся с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям туризма, более подробно узнают о востребованности профессии и об области трудоустройства, профессионально важных качествах и компетенциях специалистов.