

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**  
**программы курса предпрофильной подготовки**

	Наименование организации-организатора программы	ГБОУ ООШ с.Старосемейкино муниципального района Красноярский Самарской области
1.	Наименование программы	«Менеджер по туризму»
2.	Автор(ы) программы (ФИО полностью и должность)	Яковлева Мария Викторовна, учитель
3.	Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	-
4.	Код и наименование базовой профессии/ специальности/направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	43.02.10 Туризм 43.03.02 Туризм
5.	Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ ВО
6.	Форма организации (очная/ очная с применением дистанционных технологий)	очная/ очная с применением дистанционных технологий
7.	Специализированный курс только для лиц с ОВЗ и инвалидов (да / нет)	Нет
8.	Количество страниц (Визитная карточка + Таблица категорий учащихся по нозологическим группам + Программа + приложения Программы)	11

**Таблица допустимых нарушений здоровья учащихся  
по нозологическим группам**

Прохождение курса не противопоказано для учащихся (позметить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)		
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)		
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)		
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)	+	Задержка психического развития 7.1., 7.2.
7.	Дети с нарушением поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое (указать)		

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа с. Старосемейкино муниципального района  
Красноярский Самарской области**

446398, Самарская область, Красноярский район, с. Старосемейкино, ул. Рабочая 38 «б»  
тел: (84657)-6-61-39 E-mail: [stsem@sch.yartel.ru](mailto:stsem@sch.yartel.ru)

«УТВЕРЖДЕНО»

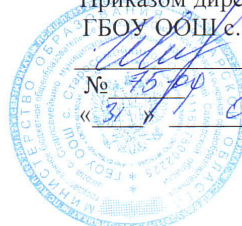
Приказом директора

ГБОУ ООШ с. Старосемейкино

/Шмойлова И.С./

№ 45/ФФ

« 31 » 08 2025г.



**Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов**

**«Менеджер по туризму»**

Срок реализации – 11 часов

Форма реализации – с применением дистанционных технологий

Автор-составитель:

Яковлева Мария Викторовна, учитель начальных классов

с. Старосемейкино, 2025г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости профессии «Менеджер по туризму» для общества. Международный и внутренний туризм – одна из наиболее перспективных направлений развития экономики для многих стран в настоящее время. Путешествия по родной стране и другим государствам становятся все более популярными и доступными для большинства населения России. Развитие индустрии туризма (как зарубежный, так и внутренний туризм) создает необходимость в квалифицированных специалистах. Руководство Российской Федерации активно развивает сферу внутреннего туризма по стране, которые нуждается в квалифицированных специалистах. Программа рассчитана на старшеклассников, интересующихся работой в мировой туристической индустрии, а также на тех, кто хотел бы развивать туризм в родном городе и области.

Программа дает базовые знания о работе в туристическом бизнесе, помогает подросткам решить, будет ли им интересна эта сфера деятельности в будущем. В содержание программы включена информация о достопримечательностях родного края, а также предусмотрена большая самостоятельная работа учащихся по составлению примерных экскурсионных программ по Самарской области.

Базовые общеобразовательные предметы: русский язык, география, история.

На базе данной профессии появляются новые (перспективные) профессии профессиональной деятельности по Атласу новых профессий: Сценарист семейного туризма, Разработчик интеллектуальных туристических систем, Разработчик тур-навигаторов, Консьерж робототехники, Куратор осознанного экотуризма, Куратор образовательного туризма, Коуч по межкультурной коммуникации для экскурсоводов, Игрофикатор туристического опыта, Дизайнер дополненной реальности территорий, Архитектор территорий, Режиссер индивидуальных туров, Бренд-менеджер пространств, Менеджер космотуризма.

### ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА.

#### *Цели программы курса:*

- информирование обучающихся об особенностях профессии «менеджер по туризму»
- формирование у обучающихся базовых знаний, которые необходимы в профессии «менеджера по туризму».

#### *Задачи программы курса:*

- предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес к туристической сфере;
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности «менеджер по туризму».

### КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ.

#### *В содержание курса включены следующие виды знаний:*

- особенности профессиональной деятельности в туристической отрасли;
- правовые аспекты туристического бизнеса;

- основные направления международного туризма (религиозный, пляжный, экскурсионный, событийный, спортивный);
- внутренний туризм;
- туроператоры и порядок работы с ними;
- квалификационные требования к менеджеру турфирмы.

***В содержании курса представлены следующие виды деятельности учащихся:***

- практическая, связанная с отработкой практических навыков по разработке проекта договора, памяток, бизнес-планов;
- экспериментально-исследовательская: исследование правил пребывания в разных странах;
- поисковая деятельность по поиску информации по теме;
- коммуникативная: отработка умения общаться с клиентом, услышать запрос, выстраивать диалог.

***Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:***

- общность и типичность знаний для сферы туризма;
- научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;
- необходимость отобранного материала для воспитания ответственности за свой выбор.

***Методы, формы и средства обучения:***

- ***методы и приемы:*** анкетирование, диалог, дискуссия, игра, тренинг,
- ***организационные формы:*** индивидуальные, групповые;
- ***средства обучения:*** ноутбук, интернет.

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА.**

***В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):***

- особенности профессиональной деятельности в туристической отрасли;
- основные направления современного международного туризма;
- достопримечательности, объекты и события, могущие привлечь туристов в Самарский регион.

***В результате обучения обучающиеся будут уметь:***

- владеть терминологией и специальными понятиями туристического бизнеса;
- работать с сайтами туроператоров, системой бронирования;
- находить актуальную информацию в СМИ об изменениях в тенденциях мирового и внутреннего туризма;

***Формы контроля освоения курса:***

Формы текущего контроля: фронтальный опрос, обсуждение в группе, анкетирование.  
Форма итогового контроля: работа над презентацией «Бизнес-план» турфирмы.

**СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.**

Количество участников одной группы должно быть 15 человек.

Для практических занятий у учащихся должно быть: ноутбук, интернет, программа ZOOM.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теорет. занятия	практ. занятия	
<b>1.</b>	<b>Раздел I. Введение в профессию «Менеджер по туризму»</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	
1.1.	Тема 1.1. Общие сведения о профессии. История развития туризма. Квалификационные требования к менеджеру турфирмы.	0,5	0,5	0	Анкетирование
<b>2.</b>	<b>Раздел II. Индустрия туризма.</b>	<b>10</b>	<b>3,4</b>	<b>6,6</b>	
2.1.	Тема 2.1. Туризм как системный объект изучения.	0,7	0,7	0	Беседа
2.2	Тема 2.2. Соблюдение законов страны пребывания. Правила и обычаи стран пребывания	2,7	0,7	2	Фронтальный опрос, сообщения
2.3	Тема 2.3. Выбор туроператоров и порядок работы с ними.	1,5	0,5	1	Фронтальный опрос
2.4	Тема 2.4 Международный туризм	1,5	0,5	1	Беседа, Фронтальный опрос
2.5	Тема.2.5 Внутренний туризм	1,5	0,5	1	Фронтальный опрос
2.6	Тема 2.6. Заключение договоров. Составление проекта договора Бизнес- план	2,1	0,5	1,6	Сообщение
<b>3</b>	<b>Раздел III. Подведение итогов</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	
3.1.	Тема 3.1. Подведение итогов	0,5	0,5	0	Анкетирование. Рефлексия
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>4,4</b>	<b>6,6</b>	

## **ПРОГРАММА КУРСА «Менеджер по туризму»**

### **Раздел I. Введение в профессию «Менеджер по туризму» (0,5 час).**

#### **Тема 1.1 Общие сведения о профессии. История развития туризма (0,5 час).**

История профессии, отнесенность к отрасли экономики, распространенность, роль и востребованность в РФ и в СО, связь с новыми профессиями, возможности получения и продолжения профобразования. Курсы повышения квалификации для менеджеров по туризму. Базовые школьные предметы; описание (профессиограмма).

История развития туризма. Основные вехи туризма. Туризм в 19 веке. Туризм в 20 веке. Туризм в 21 веке. Основные направления туризма в 21 веке.

Требования к менеджеру турфирмы. Самообразование менеджера по туризму.

*Форма занятия:* Лекция, просмотр фильма.

### **Раздел II. Индустрия туризма. (10 ч).**

#### **Тема 2.1. Туризм как системный объект изучения. (0,7 ч)**

Определение туризма. Классификация туризма. Выездной туризм. Внутренний туризм. Требования заказчика к выездному туризму. Требования заказчика: внутренний туризм. Туризм выходного дня.

*Форма занятия:* Лекция. Просмотр презентации.

#### **Тема 2.2. Правила и обычаи стран пребывания. (2,7 час).**

Особенности поведения в странах пребывания. Законы страны пребывания – Европа. Законы страны пребывания – Азия. Законы страны пребывания – арабские страны. Законы страны пребывания (Великобритания, Индия, ОАЭ).

Правила и обычаи стран пребывания. Религиозные правила и обычаи стран пребывания. Бытовые правила и обычаи стран пребывания. (Дания, Аргентина и др.)

*Форма занятия:* просмотр фильма, лекция

*Практическая работа № 1.* Составление памятки «Законы страны пребывания».

*Практическая работа № 2.* Правила и обычаи стран пребывания.

#### **Тема 2.3. Выбор туроператоров и порядок работы с ними. (1,5 час).**

Туроператоры России. Туроператоры мира. Самые популярные туроператоры. Правила выбора туроператора. Принципы работы с туроператором.

*Форма занятия:* Лекция.

*Практическая работа № 3.* Составление списка туроператоров региона.

#### **Тема 2.4. Международный туризм (1,5 час).**

Международный туризм. Самые популярные страны для туризма. Страны для религиозного туризма. Страны для пляжного туризма. Страны для культурного туризма. Страны для шопинг-туризма.

*Форма занятия:* просмотр фильма, практическое занятие

*Практическая работа № 4.* Создание рекламной кампании для международного туризма (страна на выбор).

#### **Тема 2.5. Внутренний туризм (1,5 час)**

Внутренний туризм. Самые популярные города для туризма. Регионы для религиозного туризма. Регионы для пляжного туризма. Регионы для культурного туризма. Самара – город-курорт.

*Форма занятия:* практическое занятие

*Практическая работа № 5.* Составление туристического маршрута по Самарской области.

#### **Тема 2.6. Заключение договоров. Бизнес-план (2,1 час)**

Договор. Принципы составления договора. Моменты, которые должны быть отражены обязательно в договоре. Как составить бизнес-план по открытию собственной турфирмы. Нормативная документация.

*Форма занятия:* практическое занятие

*Практическая работа №6 Составление проекта договора.*

*Практическая работа № 7. Составление бизнес-плана.*

## **Раздел VII. Подведение итогов.**

**Тема 1. Подведение итогов курса (0,5 час).**

Анкетирование обучающихся, опрос.

*Форма занятия:* Анкетирование по итогам курса. Рефлексия.

1. Специализированные помещения: кабинет информатики
2. Перечень образовательного программного обеспечения:
  - 1) программы разработки презентаций;
  - 2) пакет office.
  - 3) программа «ZOOM»
3. Перечень мультимедиа-разработок: виртуальный туризм (CD-разработки)
4. Перечень демонстраций:
  - 1) История туризма : <https://youtu.be/fsVK4W6cvO4>
  - 2) Презентация «Классификация туризма» <https://cloud.prezentacii.org/19/08/158418/images/screen1.jpg> ;
  - 3) фильм «Международный туризм», <https://youtu.be/coInvNW8tp4>
  - 4) фильм «Правила и обычаи стран пребывания» [https://informatio.ru/news/glavnoe/life/kodeks\\_povedeniya\\_turistov\\_za\\_granitsey/](https://informatio.ru/news/glavnoe/life/kodeks_povedeniya_turistov_za_granitsey/)
5. Перечень практических работ:

Практическая работа № 1. Составление памятки «Законы страны пребывания».

Практическая работа № 2. Правила и обычаи стран пребывания.

Практическая работа № 3. Составление списка туроператоров региона.

Практическая работа № 4. Создание рекламной компании для международного туризма (страна на выбор).

Практическая работа № 5. Составление туристического маршрута по Самарской области.

Практическая работа №6 Составление проекта договора.

Практическая работа № 7. Составление бизнес -плана.
6. Перечень необходимого оборудования: ноутбук с выходом в интернет.

1. Азар, В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар. — М: Просвещение, 2020. — 344 с. — Текст : непосредственный.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. — СПб : ИД Герда, 2020. — 192 с. — Текст : непосредственный.
3. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения. Учебное пособие. / Р. А. Дьякова. — М : Просвещение, 2018. — 192 с. — Текст : непосредственный.

Наименование программы	«Менеджер по туризму»
Фамилия	Жидкова
Имя	Мария
Отчество	Викторовна
Место работы	ГБОУ ООШ с.Старосемейкино
Должность	Учитель
Контактный телефон (мобильный)	89371534545
E-mail (личный)	stsem@sch.yartel.ru

## АННОТАЦИЯ

**Наименование программы:** «Менеджер по туризму»

**Наименование организации:** ГБОУ ООШ с.Старосемейкино

**Автор-составитель:** Жидкова Мария Викторовна

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости профессии «Менеджер по туризму» для общества и раскрывает особенности профессии в сфере туризма.

Учащиеся практически познакомятся с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям туризма, более подробно узнают о востребованности профессии и об области трудоустройства, профессионально важных качествах и компетенциях специалистов.